

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «СКИДКА ПРИ ПОКУПКЕ В ИПОТЕКУ»

Рекламная Акция «Скидка при покупке в ипотеку» проводится с целью формирования и поддержания интереса к девелоперскому проекту, а также стимулирования продаж квартир.

Принимая участие в Рекламной Акции «Скидка при покупке в ипотеку», Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Рекламной Акции «Скидка при покупке в ипотеку» (далее – «Акция»)

1.1 Наименование Акции – «Скидка при покупке в ипотеку».

1.2 Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением дополнительной платы Участниками Организатору Акции и не основано на риске.

1.3 Участие в Акции не является обязательным.

1.4 Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5 Наименование Организатора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является ООО «Джевоссет» (далее – «Организатор»).

Юридический адрес Организатора: 143401, Московская область, г. Красногорск, улица Школьная, д.9.

Адрес для корреспонденции: 119034, Москва, Коробейников переулок, дом 1

ИНН 5012034540

КПП 502401001

Р/с № 40702810400012280001

в ЗАО "ЮНИКРЕДИТ БАНК" г.МОСКВА

К/с № 30101810300000000545

БИК 044525545

1.6 Сроки проведения Акции.

Акция проводится в период с 02 по 30 апреля 2015 года включительно, включая время на передачу призов победителям (далее – «Период проведения Акции»).

1.7 Способы информирования Участников Акции.

Об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются на Интернет-сайте www.microgorodvlesu.ru (далее – «Сайт»).

2. Условия участия в Акции.

2.1. Чтобы стать Участником Акции, необходимо в период проведения Акции поставить устную бронь и в срок не позднее 30 дней со дня постановки устной брони заключить Договор участия в долевом строительстве на приобретение жилого объекта в проекте Микрорайон «В лесу» (11, 12, 13, 14, 15 корпуса). Объектом договора участия в долевом строительстве должна являться 1-комнатная, 2-х комнатная, 3-х комнатная или 4-х комнатная квартира, купленная с привлечением ипотечного кредитования.

3. Призовой фонд Акции и Порядок выдачи призов

3.1. Призом рекламной Акции является скидка в размере 1,9% от стоимости квартиры.

3.2. Призовой фонд формируется за счет Организатора.

4. Организатор Акции имеет право:

4.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.2. Привлекать третьих лиц для организации и вручения призов.

4.3. В случае необходимости требовать у Участника информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.4. Проводить интервью с Участниками для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, с согласия Участников фотографировать его для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей.

4.5. В одностороннем порядке менять Правила, призы, их количество полностью или частично с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

5. Организатор не несет ответственности перед Участниками:

5.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.2. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и информации.

5.3. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Участников, повлекшие невозможность получения приза.

Утверждено:

По доверенности



Ильницкая А.А.